

Annexe 1 : Matrice de résultats du module

Intitulé du module

**Renforcement de la participation socio-économique des femmes
au Burkina Faso**

Pays/Région/Monde

Burkina Faso

Numéro de projet

2024.2019.8

Durée

01/12/2025 à 30/11/2028

Matrice de résultats créée le

13.10.2025

Objectifs	Indicateurs	Définitions, sources de données et informations sur la collecte de données
Objectif du module La participation socio-économique des femmes dans la région de Djôrô et la commune de Fada N’Gourma a été renforcée.	Indicateur 1 de l’objectif du module Nombre de femmes dont le revenu a augmenté. Valeur de base : 4 300 femmes dont 0 déplacées internes (03/2025) Valeur cible : 7 300 femmes dont 600 déplacées internes (09/2028)	Définitions : « Revenu » : revenu monétaire nominal. Cela signifie que les variations de revenus sont considérées indépendamment de l’inflation. Participation socio-économique : accès au revenu, à l’emploi et aux ressources ainsi que participation aux processus de décision économiques et sociaux au sein des ménages et des communautés. Source des données : collecte propre Période de collecte : annuelle à partir de 2026 Méthode de collecte : échantillon non représentatif avec extrapolation. Les femmes sélectionnées sont interrogées à l’aide de questionnaires standardisés. Le revenu nominal avant et après les mesures du projet est recueilli. L’indicateur est considéré comme atteint lorsque 3 000 femmes, dont 600 déplacées internes (= 20 %), ont constaté une augmentation nominale de leur revenu d’au moins 10 % par rapport à l’année précédente.
	Indicateur 2 de l’objectif du module Nombre de micros, petites et moyennes entreprises (MPME), coopératives et femmes entrepreneures individuelles dont la compétitivité s’est améliorée. Valeur de base : 10 500 MPME, coopératives et femmes entrepreneures individuelles (03/2025) Valeur cible : 12 500 MPME, coopératives et femmes entrepreneures individuelles (09/2028)	Définitions : - L’accent est mis sur les MPME et les coopératives dont l’activité économique bénéficie les femmes. Cela signifie qu’ils se situent dans un secteur économique particulièrement pertinent pour les revenus et l’emploi des femmes (p. ex. transformation alimentaire, textile, restauration, gastronomie). « Compétitivité » : la capacité des MPME et des coopératives à proposer leurs produits ou services dans des conditions de marché données, par exemple, à gagner des client·e·s et générer des revenus (voir ci-dessous la liste complète des paramètres). Source des données : collecte propre

Objectifs	Indicateurs	Définitions, sources de données et informations sur la collecte de données
		Période de collecte : une fois au début de l'année 2027 et une fois au début de l'année 2028 Méthode de collecte : échantillon non représentatif avec extrapolation. Des MPME sélectionnées, des coopératives et des femmes entrepreneures individuelles sont interrogées à l'aide d'un questionnaire structuré, complété par une validation par sondage, par exemple des visites sur site ou l'examen de documents pertinents. Le groupe cible doit prouver un changement de compétitivité, qualitativement ou quantitativement. Les paramètres centraux de compétitivité sont enregistrés. Voici : • Chiffre d'affaires • Nombre de client·e·s /marchés • Volume des ventes • Nombre de relations d'affaires • Qualité des produits • Coûts • Activités d'investissement • Évolution de la gamme de produits/services • Accès aux services financiers L'octroi de financements directement par le projet n'est pas comptabilisé dans la catégorie « Accès aux services financiers ». La collecte inclut également des auto-évaluations utilisant une échelle ordinale (0 = fortement détérioré à 10 = fortement amélioré). En supposant que le sous-groupe interrogé ressemble suffisamment au groupe global, les résultats de l'enquête sont transférés à l'ensemble du groupe cible. L'indicateur est considéré comme atteint lorsque 2 000 MPME, coopératives et femmes entrepreneures individuelles ont pu démontrer une amélioration dans au moins deux des catégories de compétitivité mentionnées ci-dessus et les ont notées avec au moins 7 points sur l'échelle ordinale.
	Indicateur 3 de l'objectif du module Nombre de femmes ayant confirmé que leur pouvoir de codécision concernant l'utilisation du revenu du ménage s'est amélioré.	Définitions : « Co-décision » : l'influence des femmes sur les décisions relatives à l'utilisation du revenu disponible au sein du ménage, par exemple pour les dépenses quotidiennes, l'éducation, la santé ou les achats. Source des données : collecte propre

Objectifs	Indicateurs	Définitions, sources de données et informations sur la collecte de données
	Valeur de base : 5 400 femmes dont 0 déplacées internes (On suppose qu'il existe déjà des femmes pouvant participer aux décisions concernant l'utilisation du revenu du ménage, p. ex. les épouses des participants aux formations pour maris sur l'amélioration de la nutrition (Écoles de Maris dans le cadre du PAH). Cependant, ces femmes n'ont jamais été interrogées sur ce point ; 03/2025) Valeur cible : 7 400 femmes dont 400 déplacées internes (09/2028) <i>Les valeurs de base et cibles des indicateurs de l'objectif du module 1 à 3 sont provisoires. Elles seront vérifiées au cours de la première année de mise en œuvre et ajustées dans le cadre du premier rapport.</i>	Période de collecte : une fois au début de l'année 2027 et 2028 Méthode de collecte : La collecte est réalisée au moyen d'entretiens semi-structurés auprès des femmes soutenues. Des autoévaluations du pouvoir de codécision sur le revenu du ménage sont également recueillies sur une échelle ordinale (0 = aucune codécision, 5 = codécision partielle, 10 = codécision totale). L'indicateur est considéré comme atteint lorsque 2 000 femmes dont 400 déplacées internes (= 20 %) ont indiqué une valeur d'au moins 6 sur l'échelle ordinale.
Hypothèses pour atteindre l'objectif du module	- Le climat social au Burkina Faso, en particulier dans les régions de Djôrô et Fada N'Gourma, permet aux MPME et aux coopératives dont bénéficient les femmes, ainsi qu'aux femmes entrepreneures individuelles, de mettre en œuvre professionnellement les compétences acquises et les capacités renforcées, et de co-disposer des revenus obtenus. - La situation politique et économique du Burkina Faso permet aux chaînes de valeur locales de rester fonctionnelles. - L'inflation et la situation de l'approvisionnement restent stables.	
Extrant 1 Les capacités entrepreneuriales des MPME, des coopératives et des femmes entrepreneures individuelles sont renforcées, avec un accent particulier sur les chaînes de valeur agricoles et forestières.	Indicateur de l'extrant 1.1 Nombre de MPME, de coopératives et d'femmes entrepreneures individuelles, avec un accent sur les chaînes de valeur agricoles et forestières, dont les capacités opérationnelles se sont améliorées. Valeur de base : 10 500 MPME, coopératives et femmes entrepreneures individuelles (03/2025) Valeur cible : 13 000 MPME, coopératives et femmes entrepreneures individuelles (03/2028)	Définitions : « Capacités opérationnelles » : connaissances et compétences en gestion d'entreprise, organisation, comptabilité et processus internes, ainsi qu'accès aux options de financement, contribuant à la gestion efficace et au développement des MPME et des coopératives. Source des données : collecte propre Période de collecte : en continu après les mesures de renforcement des capacités. Premières collectes au second semestre 2026. Méthode de collecte : entretiens semi-structurés ou questionnaires couvrant l'ensemble du groupe cible. Le groupe cible doit apporter une preuve qualitative ou quantitative du changement. Des paramètres centraux des capacités

Objectifs	Indicateurs	Définitions, sources de données et informations sur la collecte de données
		opérationnelles sont pris en compte (voir exemples sous Définitions). La collecte inclut également des autoévaluations sur une échelle ordinale (0 = fortement détérioré à 10 = fortement amélioré). L'indicateur est considéré comme atteint lorsque 2 500 MPME, coopératives et femmes entrepreneures individuelles ont attesté au moins une amélioration de leurs capacités opérationnelles et ont évalué cette amélioration à au moins 7 points sur l'échelle ordinale.
	Indicateur de l'extrait 1.2 Nombre de MPME, de coopératives et d'femmes entrepreneures individuelles, avec un accent sur les chaînes de valeur agricoles et forestières, dont les capacités en matière de présence sur le marché se sont améliorées. Valeur de base : 10 500 MPME, coopératives et femmes entrepreneures individuelles (03/2025) Valeur cible : 13 000 MPME, coopératives et femmes entrepreneures individuelles (03/2028)	Définitions : « Présence sur le marché » : Présentation et commercialisation de produits ou services sur le marché. Les compétences incluent, par exemple, la connaissance des groupes ciblés, l'utilisation d'outils marketing, l'utilisation des canaux de distribution ou la participation à des débouchés commerciaux et à des foires. Source des données : collecte propre Période de collecte : en continu après les mesures de renforcement des capacités. Premières collectes au second semestre 2026. Méthode de collecte : entretiens semi-structurés ou questionnaires couvrant l'ensemble du groupe cible. Le groupe cible doit apporter une preuve qualitative ou quantitative du changement. Des paramètres centraux de la présence sur le marché sont pris en compte (voir exemples sous Définitions). La collecte inclut également des autoévaluations sur une échelle ordinale (0 = fortement détérioré à 10 = fortement amélioré). L'indicateur est considéré comme atteint lorsque 2 500 MPME, coopératives et femmes entrepreneures individuelles ont démontré au moins une amélioration de leur capacité de présence sur le marché et ont évalué cette amélioration à au moins 7 points sur l'échelle ordinale.
Extrait 2 Les capacités techniques et financières des femmes pour entreprendre de nouvelles activités professionnelles se sont améliorées.	Indicateur de l'extrait 2.1 Le nombre de femmes dans la région de Djôrô ont indiqué que leur capacité technique et financière à occuper un nouvel emploi dans le secteur de l'eau ou des eaux usées s'était améliorée.	Définitions : « Nouvelles activités professionnelles dans le secteur de l'eau ou des eaux usées » signifie que le groupe cible n'avait pas encore travaillé dans ces domaines ou qu'il y revient après une interruption, p. ex. construction/installation et maintenance d'infrastructures d'approvisionnement et d'évacuation d'eau (conduites d'eau, fosses d'infiltration, pompes à eau)

Objectifs	Indicateurs	Définitions, sources de données et informations sur la collecte de données
	Valeur de base : 11 femmes dans la région de Djôrô (03/2025) Valeur cible : 431 femmes dans la région de Djôrô (03/2028)	« Capacités » désigne les compétences techniques, entrepreneuriales et pratiques de base ainsi que disponibilité de moyens matériels simples ou de ressources financières nécessaires pour entreprendre une activité professionnelle dans le domaine de l'eau ou de l'assainissement. Source des données : collecte propre Période de collecte : en continu après les mesures de renforcement des capacités. Premières collectes au second semestre 2026 Méthode de collecte : entretiens semi-structurés ou questionnaires couvrant l'ensemble du groupe cible. Les répondantes citent au moins un aspect concret, par exemple des compétences nouvellement acquises, des biens matériels reçus ou un meilleur accès aux matériaux de travail. Une autoévaluation du changement est également effectuée à l'aide d'une échelle ordinale (0 = fortement détérioré à 10 = fortement amélioré). La collecte comprend à la fois des informations qualitatives et des justificatifs simples (p. ex. attestations de participation, matériels reçus). L'indicateur est considéré comme atteint lorsque 420 femmes dans la région de Djôrô ont attesté, par autoévaluation, une évolution positive de leurs capacités à entreprendre une nouvelle activité professionnelle dans le domaine de l'eau ou de l'assainissement et l'ont évaluée à au moins 7 points sur l'échelle ordinale.
	Indicateur de l'extrait 2.2 Nombre de femmes à Fada N'Gourma qui ont déclaré que leurs capacités à entreprendre une nouvelle activité professionnelle ont évolué. Valeur de base : 240 femmes soutenues, dont 192 déplacées internes (03/2025) Valeur cible : 1 220 femmes soutenues, dont 976 déplacées internes à Fada N'Gourma (03/2028)	Définitions : « Capacités » : voir l'indicateur 2.1, mais sans référence à l'eau ou à l'assainissement Source des données : Collecte propre Période de collecte : en continu après les mesures de renforcement des capacités. Premières collectes au second semestre 2026 Méthode de collecte : entretiens semi-structurés ou questionnaires couvrant l'ensemble du groupe cible. Les répondantes citent au moins un aspect concret, par exemple des compétences nouvellement acquises, des biens matériels reçus ou un meilleur accès aux matériels de travail. Une autoévaluation du changement est également effectuée à l'aide d'une échelle ordinale (0 = fortement détérioré à 10 = fortement amélioré). La collecte comprend à la fois

Objectifs	Indicateurs	Définitions, sources de données et informations sur la collecte de données
		des informations qualitatives et des justificatifs simples (p. ex. attestations de participation, matériels reçus). L'indicateur est considéré comme atteint lorsque 980 femmes, dont 784 déplacées internes à Fada N'Gourma ont attesté, par auto-évaluation, une évolution positive de leurs capacités à entreprendre une nouvelle activité professionnelle et l'ont évaluée à au moins 7 points sur l'échelle ordinale. Dans le cas du soutien aux femmes déplacées internes, le projet ne soutient que les femmes ayant déjà reçu un soutien pour restaurer leur santé mentale dans le cadre du projet « Soutien psychosocial des femmes déplacées internes dans la Région de l'Est du Burkina Faso » (PN : 2024.4061.8).
Extrant 3 Les conditions socio-économiques pour la participation financière des femmes dans des ménages sélectionnés sont améliorées.	Indicateur de l'extrant 3.1 Nombre de membres masculins du ménage ayant confirmé être ouverts à une gestion commune du budget avec les membres féminins du ménage. Valeur de base : 311 membres masculins du ménage, dont 0 issus de ménages avec des femmes déplacées internes (03/2025) Valeur cible : 2 311 membres masculins du ménage, dont 400 issus de ménages avec des femmes déplacées internes (03/2028)	Définitions : La gestion du ménage comprend des décisions relatives aux dépenses du ménage ou à la répartition des tâches ayant un impact sur les revenus ou les dépenses du ménage. Source des données : Collecte propre Période de collecte : une fois en 2026, puis semestrielle Méthode de collecte : échantillon non représentatif avec extrapolation. Des membres masculins de ménages sélectionnés sont interrogés, en entretiens individuels semi-structurés, sur leur disposition à une gestion commune du ménage. Des autoévaluations sur une échelle ordinale sont également recueillies (0 = aucune ouverture, 5 = ouverture dans certains nouveaux domaines, 10 = pleine ouverture dans tous les domaines). Les résultats de l'échantillon sont extrapolés à l'ensemble des ménages soutenus, en supposant que le sous-groupe interrogé ressemble suffisamment au groupe total. L'indicateur est considéré comme atteint lorsque 2 000 membres masculins du ménage, dont 400 issus de ménages avec des femmes déplacées internes (= 20 %) ont indiqué une valeur d'au moins 6 sur l'échelle ordinale.
	Indicateur de l'extrant 3.2 Nombre de ménages dans lesquels un membre masculin et un membre féminin ont indiqué que leurs compétences financières ont évolué.	Définitions : « Compétence financière » connaissances, aptitudes et comportements liés à la gestion de l'argent et des ressources, permettant aux membres du ménage de prendre des décisions éclairées concernant les revenus, les dépenses, l'épargne, l'endettement et l'investissement. Exemples : planification

Objectifs	Indicateurs	Définitions, sources de données et informations sur la collecte de données
	Valeur de base : 400 ménages, représentés chacun par un membre masculin et un membre féminin, dont 0 ménage avec des femmes déplacées internes (03/2025) Valeur cible : 2 400 ménages, représentés chacun par un membre masculin et un membre féminin, dont 400 ménages avec des femmes déplacées internes (03/2028)	budgétaire, gestion des dettes, évaluation des sources de revenus, utilisation des options d'épargne, compréhension des crédits ou des offres de microfinance. Source des données : Collecte propre Période de collecte : une fois en 2026, puis semestrielle Méthode de collecte : échantillon non représentatif avec extrapolation. Des femmes et des hommes issus de ménages sélectionnés sont interrogés sur leurs compétences en planification financière. Une évaluation est effectuée sur une échelle ordinale (par ex. 0 = aucune amélioration à 10 = forte amélioration). Les résultats de l'échantillon sont extrapolés à l'ensemble des ménages soutenus, en supposant que le sous-groupe interrogé ressemble suffisamment au groupe total. L'indicateur est considéré comme atteint lorsque 2 000 ménages, représentés par un membre masculin et un membre féminin, dont 400 ménages avec des femmes déplacées internes, évaluent leurs compétences financières à 4 ou plus sur l'échelle ordinale.
Hypothèses pour atteindre les extrants	- Le climat social au Burkina Faso, en particulier dans les régions de Djôrô et Fada N'Gourma, permet le renforcement des compétences et des capacités des MPME, des coopératives au profit des femmes et des femmes entrepreneures individuelles, y compris celles déplacées interne. - Le climat social au Burkina Faso, notamment dans les régions de Djôrô et Fada N'Gourma, permet une réflexion critique sur les rôles de genre. - Les membres masculins du ménage sont ouverts aux formations en vue d'une gestion commune du ménage. - La commune de Fada N'Gourma reste accessible à la coopération allemande au développement. - Les personnes déplacées internes peuvent séjourner à moyen terme à Fada N'Gourma. - Les organisations étatiques et de la société civile restent présentes à Fada N'Gourma pour une mise en œuvre avec leur propre personnel. - Les femmes déplacées à Fada N'Gourma et traumatisées peuvent être suffisamment stabilisées psychologiquement par le projet « Soutien psychosocial des femmes déplacées internes dans la Région de l'Est du Burkina Faso (ProSPS) » pour pouvoir bénéficier d'une qualification professionnelle.	

Renforcement de la participation socio-économique des femmes au Burkina Faso

Numéro de projet : 2024.2019.8



Extrants	Principales activités menant aux extrants	Contributions / instruments
Extrant 1	- Développement et mise en œuvre de mesures de renforcement des compétences des MPME, des coopératives et des femmes entrepreneures individuelles dans les domaines de la gestion d'entreprise, de la comptabilité, des processus de production et du management de la qualité, y compris des solutions numériques (p. ex. SME Loop). - Conseil technique et organisationnel auprès des MPME, des coopératives et des femmes entrepreneures individuelles pour améliorer les processus et structures opérationnels, par exemple via des processus de travail standardisés, l'utilisation d'applications numériques simples ou une planification plus efficace des ressources, ainsi que pour l'ouverture de nouveaux débouchés, p. ex. grâce à des concepts de commercialisation, la différenciation des produits ou l'accès aux marchés via des foires et des réseaux de coopération. - Appui aux MPME, aux coopératives et aux femmes entrepreneures individuelles pour l'accès aux mécanismes de financement et de subvention, p. ex. par le renforcement des compétences en planification financière et en investissement, des conseils sur les offres de microfinance ou un financement d'amorçage ciblé et la mise en réseau avec les dispositifs existants. - Promotion du réseautage et de l'apprentissage entre pairs, p. ex. via des forums d'entrepreneuriat, des formats d'échange ou des plateformes de coopération entre femmes économiquement actives, coopératives et MPME, y compris des approches de coaching et de mentorat. - Diffusion médiatique d'exemples de réussite d'activités économiques féminines sur les réseaux sociaux, à la télévision et à la radio.	ELD internationaux·ales : 16 mois d'expert ELD nationaux·ales : 28 mois d'expert ECD : 122 mois d'expert Matériels et équipements : 134 807 euros
Extrant 2	Mise en œuvre d'offres d'information et de soutien pour renforcer les perspectives professionnelles des femmes, notamment via des campagnes de rôle-modèles, des formats d'échange, la sensibilisation au partage des tâches, des mesures pour renforcer la confiance en soi et la motivation, ainsi que des formations dans les métiers de l'eau et de l'assainissement, de l'artisanat, des services	ELD internationaux·ales : 16 mois d'expert ELD nationaux·ales : 104 mois d'expert Financements : 1 160 000 euros Matériels et équipements : 330 380 euros

Extrants	Principales activités menant aux extrants	Contributions / instruments
	et des activités liées au commerce, complétées par des approches de coaching et de mentorat. • Conseil technique et organisationnel aux organisations partenaires pour la qualification des femmes, par exemple pour le choix de contenus, méthodes et formats adaptés, ainsi que pour une mise en œuvre psychosocialement attentive et une conception organisationnelle des actions de formation. • Mise à disposition ou facilitation de moyens matériels ou financiers simples pour soutenir l'activité économique des femmes, par exemple dotation en matériels de travail, accès à un capital de démarrage ou à des services de microfinance. • Appui à la mise en réseau des femmes avec des entrepreneures locales, des clientes ou des employeurs potentiels, par exemple via des événements de réseautage, des formats de mise en relation (matching), des échanges en petits groupes ou un accès accompagné aux marchés et aux offres de services.	
Extrant 3	• Développement et mise en œuvre de mesures de renforcement des compétences en matière de littératie financière pour les femmes et les hommes de ménages sélectionnés, par exemple sur la planification budgétaire, la gestion des dépenses, les options d'épargne et l'emprunt responsable. • Appui à l'introduction d'outils ou de méthodes financières simples au sein des ménages, par exemple des cahiers de comptes, des groupes d'épargne ou des outils/applications pour le suivi des revenus et des dépenses. • Mise en œuvre de mesures de sensibilisation et de promotion d'une prise de décision et d'un partage des tâches égalitaires au sein des ménages, par exemple à travers des séances d'information, des formats de dialogue pour hommes et femmes ou des séances guidées de réflexion. • Promotion des échanges entre ménages pour ancrer les bonnes pratiques en matière de compétences financières et de partage des tâches partenarial, par exemple via des réunions de groupes modérées ou des cercles d'apprentissage.	ELD internationaux·ales : 16 mois d'expert ELD nationaux·ales : 47 mois d'expert ECD : 41 mois d'expert Matériels et équipements : 84 744 euros